



circom™ messe&marketing

Wir erzeugen Wirkung



Messtraining
Messevorbereitung
Messebegleitung
Teambuilding

WAIN



Sehr geehrter Besucher der HANNOVER MESSE,

wegen massiver Behinderungen im internationalen Luftverkehr auf Grund der Vulkan-Asche konnte dieser Aussteller seinen Stand leider nicht rechtzeitig besetzen. Bitte hinterlassen Sie hier Ihre Visitenkarte. Wir werden sie an das Unternehmen weiterleiten, damit das Unternehmen Kontakt zu Ihnen aufnehmen kann.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Team der HANNOVER MESSE 2010

Dear HANNOVER MESSE Visitor,

due to massive international air traffic disturbances in connection with volcanic ash, it has not been possible for this exhibitor to set up and/or staff their stand. Please be so kind as to leave your business card here. We will then pass it on the exhibitor, who will no doubt get in touch with you as soon as possible.

Thank you for your patience and kind cooperation. Best regards,
The HANNOVER MESSE 2010 team



Wie viele Besucher, Kontakte
wird dieser Aussteller wohl erhalten haben?



[Ergo, was nützt Ihnen der schönste Stand – ohne Ihr Standteam?]



[Oder wenn Ihr Standteam, in der Umsetzung, vielleicht etwas zu zurückhaltend ist?]

[Was glauben Sie?]

„Bis zu wieviel Prozent
hat Ihr Standpersonal
Einfluss auf Ihr direktes
MesseErgebnis?“



[Bis zu 100% !]

PC-based Control
for Water Treatment

Industrial Ethernet

IPC for Automation

etherCAT – Ultra High-speed Communication

etherCAT

etherCAT Components

etherCAT for Highest Performance



Ihre Vertrieb

Ihre ungenutzte Chance



Fazit:

Ihr Messeteam = Ihr Schlüssel



zum Erfolg!



[Wie] effizient sind Ihre
Messegespräche?

[Wie viele] Interessierte
gehen jetzt vorbei?

[Wie] schnell und
souverän ist Ihre
Kontaktaufnahme?

[Was] werden
Ihre Kontakte
am nächsten
Tag noch über
Ihr Produkt
wissen?

[Was] wird er wohl
später über „Sie“ oder Ihr
Unternehmen erzählen?

[Wie] wirkt Ihr
Messteam von außen?

Nutzen Sie [Ihre Chancen!]

Für mehr Kontakte. Für effizientere Gespräche. Für eine positive Differenzierung. Für ein besseres Ergebnis.

Bedenken Sie!

Ihr schwerster Gegner ist nicht
der Wettbewerb, sondern das, in
Ihrem Umfeld, **beste** vorbereitete und
aktivste **Messteam**.



[Ein Vergleich]



Wir sind alle „super Autofahrer“.
Aber welche Chance hätten wir denn tatsächlich, bei einem richtigen Rennen?



[Jetzt] kommt es darauf an wie Ihr Team vorbereitet ist!
Damit es die kostbare Messezeit möglichst effizient nutzt.



Profitieren Sie von unserem Wissen der jahrelangen Erfahrung und Leidenschaft.
Damit Ihr Team weiß worauf es ankommt und sich motiviert und aktiv für die Messeziele einsetzt. Ebenfalls unterstützen wir Sie gerne am Stand. Als Coach, um „es“ vor zu leben; für die aktive Kontaktansprache, als „Springer“ für die Kerntage ...



Damit Sie „nicht nur dabei sind“..., sondern durch unsere individuelle **Vorbereitung**, Ihre Chance zur Erreichung eines **Top-Ergebnis** erhalten.



circom messe&marketing

Kunden finden & Kunden binden

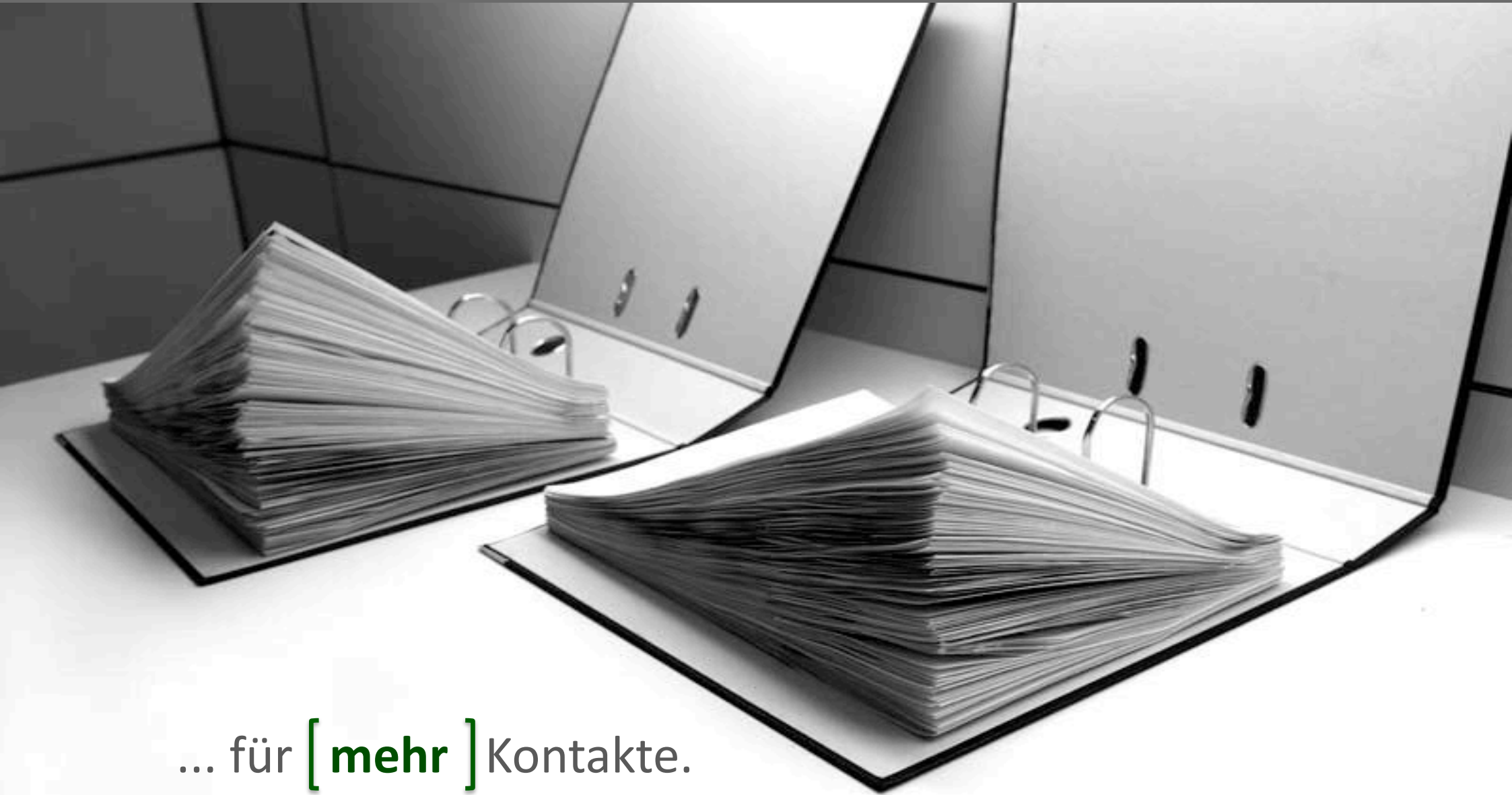


... für
[bessere] Gespräche,



circom messe&marketing

Kunden finden & Kunden binden



... für **[mehr]** Kontakte.



circom messe&marketing

Kunden finden & Kunden binden

Unser Leistungsspektrum für Ihr Messe-Standteam

MesseVorbereitung MesseBegleitung MesseTraining



[Das Messegespräch]

- Erfolgreiche Kontaktaufnahme
- Effektive Ansprechtechniken
- „Elevator Pitch“ (Ihr USP in 30 Sek.)
- Präsentationstechniken „wie & was“
- Qualifizierung Ihres Kontaktes
- Bedarfsermittlung
- Effiziente Gesprächsführung
- Einwandsbehandlung
- Gesprächsende & Verabschiedung
- Dokumentation, Messebericht
- Tipps & Tricks die sich besonders bewährt haben

[Nonverbale Kommunikation]

- Wie wirke ich?
(Körperhaltung, Kleidung)
- Wie kann ich meine Botschaft besser transportieren?
- Wecken von Emotionen & Bedürfnissen
- Wie kann ich sympathischer wirken
- Wie können sich mein Besucher länger an mich erinnern
- Akzeptanz als kompetenter Partner
- Selbstmotivation & Stressmanagement



circom - Leistungsspektrum

[Die Vorbereitung]

Für eine möglichst effektive Vorbereitung empfiehlt sich ein vorbereitendes Gespräch (persönlich oder telefonisch).

Darüber hinaus berücksichtigen wir natürlich auch gerne Ihre individuellen Wünsche und Bedürfnisse.

[Die Durchführung]

- 1 Tag
- Mit max. 12 Mitarbeitern
(Dabei sollten möglichst alle MA, welche später auch am Stand seien werden, mit einbezogen werden)
- Möglichst zeitnah vor der Veranstaltung
- Bei Ihnen vor Ort, oder im Umfeld der Messe



circom - Leistungsspektrum

[Ihr Extra]

Nur ca. 1-5 % aller Entscheidungen werden bewusst(!) getroffen.

In allen anderen Fällen basieren diese auf spontanen Emotionen und zahlreichen subtilen Prozessen, für die allein unser Gehirn verantwortlich ist.

Neben meiner jahrelange Messeerfahrung profitieren Sie zusätzlich durch mein Spezialwissen aus dem Neuromarketing - sowie Erkenntnissen aus der Verhaltens- und Wahrnehmungsforschung.

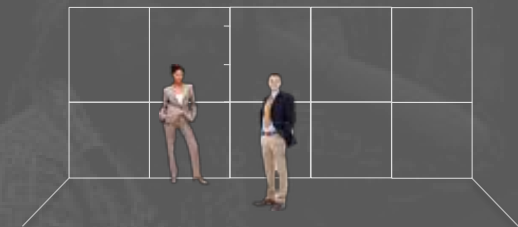
Weitere Informationen finden Sie auch auf

www.circom.biz

[An Ihrem Messestand]

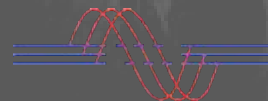
Gerne begleite und unterstütze ich Sie auch aktiv auf der Messe.

- Als „Motivator“ für Ihr Team
(Dabei lebe ich die vermittelten Inhalte vor)
- Als Coach
(Hier gebe ich Ihrem Team direktes Feedback, wie sie das Ergebnis noch besser beeinflussen können)
- Zur aktiven Erstkontakt-Ansprache
(Gerade an Kerntagen bringt jede „helfende Hand“ zusätzliche Leads)





circom - Leistungsspektrum



[...Unternehmen für die ich schon tätig war.]

...und weitere

[...und auf welcher Messe wollen Sie mehr erreichen?]



circom™ – messe&marketing

[wir erzeugen Wirkung]

- Strategische Messeberatung & Messekonzepte
- Projektmanagement und Messeorganisation
- Entwicklung und Steuerung von Marketingkonzepten
- **Individuelle Messtrainings- und Messeworkshops &**
- **Messebetreuung und MesseCoach**

Michael Kaaz

tel +49 (0) 89 95 44 12 42

mobil +49 (0) 151 21 77 98 94

© www.circom.biz - mkaaz@circom.biz

